

# 第九届“绽放杯”5G应用征集大赛

## 评分标准（标杆领航）

主要从功能性、实用性、商业性及社会效益四个维度，以促进实体经济智能化、融合化、绿色化发展为导向，重点考察5G与行业融合深度广度，筛选可规模化推广的精品标杆，具体指标如下：

一级指标及权重	二级指标	二级权重	指标描述
功能性 (20%)	创意性	50%	项目在促进行业核心环节升级、多系统多环节联动、人工智能+、加速生产服务等方面的融合模式变革深度。
	方案设计	50%	项目方案完整性、可行性、实现度，主要包括项目需求满足度、方案功能及性能的实现程度、市场竞争力等。
实用性 (30%)	实用性	100%	项目技术融合深度、应用场景活跃度、标准化方案以及“以质带量”的复制模式等情况，主要包括： 1、项目落地情况：通过项目5G网络长期使用、应用场景长期运行、融合终端长期在线、融合技术长期赋能等综合评定，需提供相关支持材料。 2、项目功能演示：通过参赛项目现场图片、演示视频或样品展示等方式综合评定。 3、项目标准输出情况：项目实施过程中形成的5G相关国标、行标、团标等标准数量。
商业性 (40%)	经济效益分析	40%	1、直接经济效益：带动落地企业生产运营能力提升等取得的经济效益，如降本、增效等。 2、间接经济效益：项目创新产品、创新方案等带来的营收经济效益；向产业提供公共服务、知识产权转换、标准化应用方案推广等收益。
	商业模式及推广效果	40%	1、商业模式分析，主要包括：产品的获利方式、合作模式、市场策略分析等。 2、推广效果分析：主要包括：复制推广打造的新标杆，规模化推广的产品或方案、规模化推广的项目数量或范围等。
	产业联动效应	20%	1、项目规模化推广后对产业链的影响。 2、项目对所应用的行业发展的影响。 3、项目对技术发展的预期影响。
社会效益 (10%)	社会效益	100%	对社会服务、文化、民生等的贡献和价值。